

kolossal

DAS STADTMAGAZIN FÜR JUNGE MÜNCHNER

KARRIERE KOLOSSAL

DAS KARRIEREMAGAZIN FÜR JUNGE MÜNCHNER

kolossal ist **DAS STADT- UND KARRIEREMAGAZIN** für Schüler in München.

kolossal soll helfen unsere Jugend zu gut informierten Bürgern zu machen. Das Magazin enthält wertvolle Informationen, erklärt wichtige Zusammenhänge und Hintergründe und gibt aktuelle Tipps aus der Lebenswelt der Jugend – aber auch für Eltern, Lehrer, Großeltern und alle anderen Menschen, die sich in München mit Kindern und Jugendlichen beschäftigen.

kolossal als Entscheidungshilfe für die zukünftige Berufswahl.

Mit **kolossal** schaffen wir einen aktuellen Überblick über die Vielfalt der Angebote von Kultur und Bildung, über Musik und Party bis hin zu Sport und Action. Neben den unterhaltsamen Magazinseiten garantiert unser umfassender redaktionell aufwendig gestalteter Eventkalender mit Veranstaltungstipps auf bis zu 8 Seiten, die nachhaltige Nutzung von **kolossal** für die gesamte Dauer des viermonatigen Erscheinungszeitraums.

kolossal gelingt es durch verschiedenste Kooperationen mit erfahrenen Journalisten und Fotografen hochwertige und vor allem spannende Reportagen, Berichte und Fotostrecken zu veröffentlichen, die bei den Schülern und zukünftigen Auszubildenden große Neugier für das Abenteuer Kunst, Kultur und Geschichte in unserer Stadt München wecken. Mit unserer Themenauswahl und Kooperationsprojekten legen wir zudem besonderen Wert auf die Einbindung von bildungsbenachteiligten Schülern und Kindern mit Migrationshintergrund.

kolossal in Kürze:

20.000 Auflage in München; Erscheinungsweise 2 x pro Jahr
(Februar und Oktober)

Zielgruppe: Schüler und Berufsanfänger / Auszubildende in München



kolossal

DAS STADTMAGAZIN FÜR JUNGE MÜNCHNER

KARRIERE KOLOSSAL

DAS KARRIEREMAGAZIN FÜR JUNGE MÜNCHNER

kolossal – Vertrieb:

Schulverteiler aller weiterführenden Schulen (Haupt-, Real- und Berufsschule, FOS/BOS, Gymnasien), Verteilung an Privatschulen

Verteilung in städtischen Gebäuden und kulturellen Einrichtungen (z.B. Haus der Kunst, Villa Stuck, Stadtmuseum, Rathaus Stadtinfo, Stadtbibliotheken, Hugendubel am Marienplatz, Junge Volkshochschule, Gasteig, Haus der Jugend, Berufsinformationszentrum etc.)

Verteilung an Orten mit besonders hoher „Jugenddichte“ (Szeneläden wie z. B. Skaterläden, Vereine, Fitnessinstitutionen, Tierpark etc.)

Kooperationen mit bekannten Berufsorientierungsmessen wie KINDER BUSINESSWEEK MÜNCHEN, IHK JobFit und JuBi Die JugendBildungsmesse, Azubi & Studientage

kolossal / Karriere kolossal

text:bau Verlag
Marco Eisenack
Schwanthalerstraße 155
80339 München

www.daskolossal.de

Anzeigenleitung

Susanne Meier
Telefon: 089 66 50 5422
Fax: 089 21 66 50 56
E-Mail: susanne.meier@textbau.com

Unsere Partner:



KOLOSSAL

DAS STADTMAGAZIN FÜR JUNGE MÜNCHNER

KARRIERE KOLOSSAL

DAS KARRIEREMAGAZIN FÜR JUNGE MÜNCHNER

kolossal Termine 2015

kolossal / Karriere kolossal

	EVT	Anzeigenschluss / DU-Schluss
Frühjahr / Sommer	23.02.2015	23.01.2015
Herbst / Winter	12.10.2015	21.09.2015



„BULLSHIT IST BULLSHIT“

Chris, 20 Jahre alt, ist ein YouTube-Star. Er hat über 100.000 Abonnenten und verdient mit seinen Videos ein gutes Leben. In einem Interview erzählt er über die Schattenseiten des Erfolgs und die Grenzen seiner Arbeit.

„DIE TIERE - UNSERE MITGESCHÖPFE“

Die Tiere sind unsere Mitgeschöpfe. Sie verdienen die gleiche Achtung und Wertschätzung wie wir Menschen. In diesem Artikel geht es um die Rechte der Tiere und die Verantwortung der Menschen gegenüber ihnen.



Werbeformate und Preise*:



1 / 1
200 x 260
2.242 €



1/2 quer
200 x 130
1.322 €



1/2 hoch
100 x 260
1.322 €



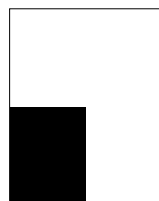
1 / 3
66,5 x 260
920 €



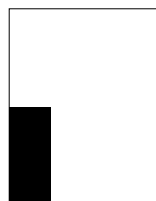
1/3 quer
200 x 86,5
920 €



1/4 quer
200 x 65
690 €



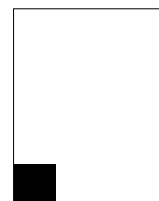
1/4 Rechteck
100 x 130
690 €



1 / 8
55 x 130
490 €



1 / 16
55 x 65
220 €



1 / 20
55 x 55
190 €

Technische Anforderungen:

Druckunterlagen in folgenden Formaten möglich: PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG; CYMK-Modus

Auflösung mind. 300 dpi; zzgl 3 mm Beschnitt zu allen Seiten;
Heftformat: 200 x 260 mm

Beilagen:

75 € pro 1.000 Stück bis 50 g/Exemplar

Mindestformat – DIN A6 (105 x 148 mm).

Maximalformat für Beilagen muss in ihrem Format in Höhe und Breite jeweils mind. 1 cm kleiner sein als das beschnittene Trägerformat, ggf. ist die Beilage zu falzen.

Sonderwerbform: PR-Anzeige**

1/1 Formatanzeige plus 1/1 Seite Advertorial : 2.467,50 € netto

1/2 Formatanzeige plus 1/2 Seite Advertorial : 1.454,75 € netto

Content wird nach Rücksprache mit dem Kunden von der kolossal - Redaktion erstellt.

* alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt, AE-fähig

** Der Artikel wird als PR-Anzeige bzw. Advertorial gekennzeichnet

Druckunterlagen direkt an: susanne.meier@textbau.com

kolossal

DAS STADTMAGAZIN FÜR JUNGE MÜNCHNER

KARRIERE KOLOSSAL

DAS KARRIEREMAGAZIN FÜR JUNGE MÜNCHNER

Werde kolossal-Partner:

Kernkonzept von kolossal, dem großen Münchner Stadtmagazin, ist die Kooperation mit ausgewählten Partnern, die bereits mit Workshops und speziellen Angeboten für Schüler und Auszubildende aktiv sind. In verschiedenen Institutionen werden junge Autoren als Kinderkorrespondenten gefördert und erhalten die Möglichkeit, sich an der Produktion des Magazins zu beteiligen. Die Partizipation stellt sicher, dass die Inhalte des Magazins die wahren Interessen und Informationsbedürfnisse der Kinder und Jugendlichen erfüllen.

Auf speziell gekennzeichneten „PARTNERSEITEN“ haben Institutionen die Möglichkeit, ihren Angeboten eine Plattform zu schaffen und sie so in die Stadtgesellschaft zu multiplizieren. Große Kulturinstitutionen, städtische Referate, Vereine und NGOs nutzen bereits sehr erfolgreich unser Kooperationsangebot.

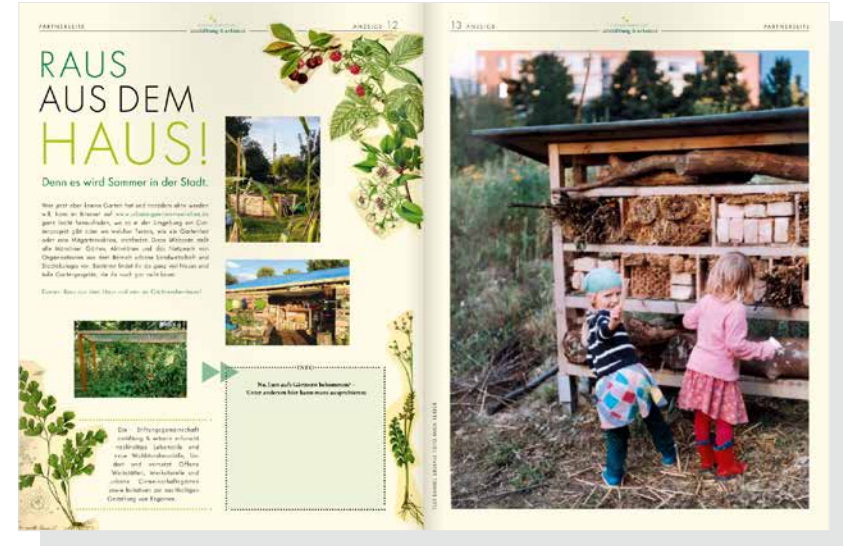
Kosten Einseitige - Partnerseite: **1.250 €***
(inkl. Layout / Bild- und Textmaterial wird vom Auftraggeber erstellt)

Kosten Einseitige – Partnerseite: **1.500 €***
(inkl. Layout und Texterstellung / Bildmaterial wird vom Auftraggeber gestellt)

***zzgl. gesetzl. MwSt, nicht AE-fähig!**

Kooperations- und Redaktionspartner:

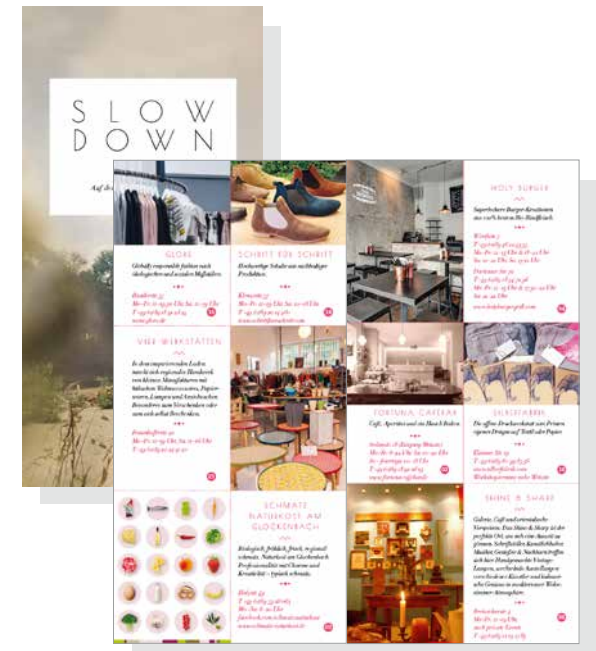
Für die inhaltliche Gestaltung und Einbindung der Zielgruppe soll es ein breites Spektrum von Kooperationen mit vorhandenen Schülerredaktionen und Workshop-Programmen geben. Redaktionspartner sind unter anderem Radio Feierwerk, Spiellandschaft Stadt, Bund kickt gut, Kinder lesen und schreiben für Kinder, Green City, Studio im Netz und pomki.



kolossal

DAS STADTMAGAZIN FÜR JUNGE MÜNCHNER

Profitieren Sie von unserem außerordentlich guten Netzwerk in München und lernen weitere unserer „München-Medien“ kennen!



HIMBEER – Das Stadtmagazin für Leute mit Kindern (www.himbeer-magazin.de)
MUCBOOK – Dein München – Deine Blogger (www.mucbook.de)
GRUENUNDGLORIA.de – das Stadtportal für Menschen, die einen nachhaltigen Lebensstil leben
SLOW DOWN in Munich – Ein Stadtführer für Reisende, Besucher, Neubürger und Neugierige